



DUC Moncalieri

Incontro Imprese - 8 ottobre 2021

Federica Fiore
Direzione Politiche di Categoria e Territorio

Ascom – Confcommercio Torino e Provincia



Un distretto del commercio è un ambito territoriale in cui enti pubblici, associazioni di categoria del commercio, cittadini, imprese e formazioni sociali si uniscono e fanno del commercio un fattore di innovazione, sviluppo e rigenerazione del tessuto urbano esistente.

E' uno strumento di programmazione della politica regionale che definisce politiche attive e strategiche del settore commercio.

Valorizzare il **commercio di prossimità**

Rigenerare il **tessuto urbano**

Sostenere la **competitività delle imprese**

Accrescere l'**attrattività dei luoghi**

Promuovere la **collaborazione** tra operatori

11 DICEMBRE 2020

La Regione Piemonte approva, con deliberazione della Giunta regionale **DGR 23-2535/2020**, i criteri e le modalità per l'individuazione, il funzionamento e la costituzione dei **distretti del commercio**, stanziando 500.000€ di fondi

23 DICEMBRE 2020

La Regione Piemonte approva, con determina dirigenziale **DD 396/A2009A**, il **bando** per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio

MARZO 2021

I Comuni approvano il dossier di candidatura per **l'istituzione del distretto del commercio**

LUGLIO 2021

Esito candidatura, ammissione del Distretto

Riunioni tra partner stabili per organizzare le fasi successive e la governance;

Organizzazione tavoli tecnici;

Insediamiento Manager di Distretto;

SETTEMBRE OTTOBRE 2021

Tavoli di lavoro con i partner di primo livello;

Campagna di comunicazione;

Avvio attività di partecipazione e analisi;

Avvio attività formative;

Avvio ufficiale redazione Documento Strategico;

NOVEMBRE 2021

Sottoscrizione del Protocollo di Intesa;

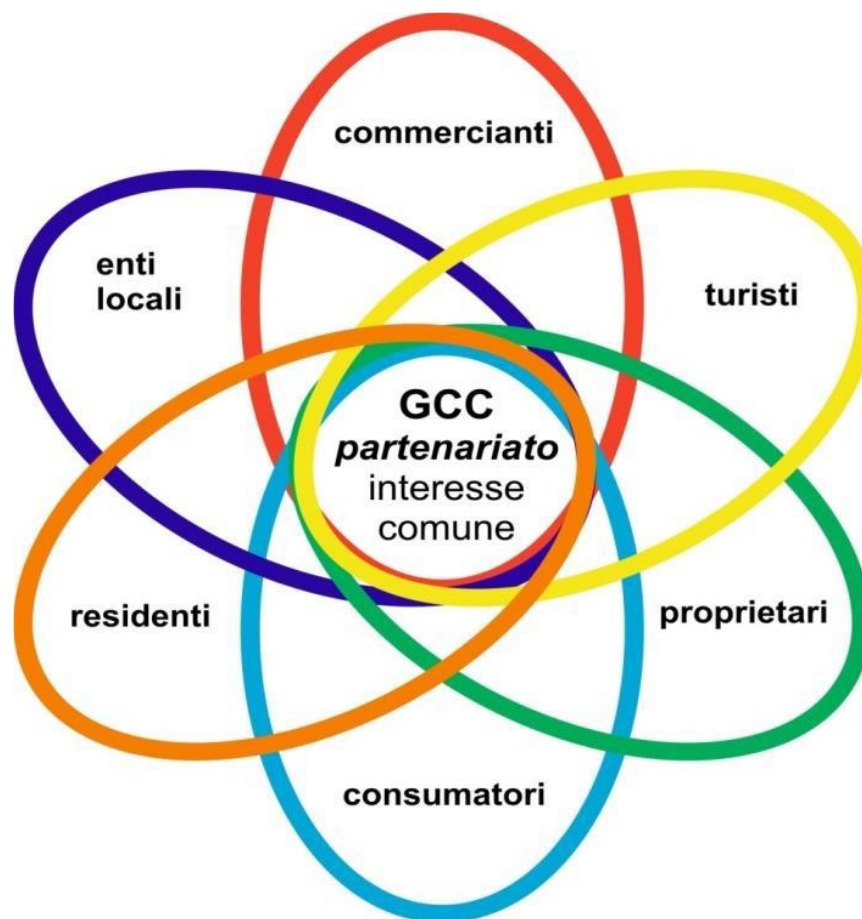
2021 - 2023

Avvio politica di distretto;

Il Distretto può lavorare contemporaneamente su **diversi filoni di intervento**:

- **Urbanistica e territorio**
- **Rigenerazione partecipata**
- **Marketing e attrattività**
- **Servizi per imprese e utenza del Distretto**
- **Riduzione fiscalità, sostegno alle imprese e semplificazione amministrativa**

Il Distretto è lo strumento che permette di creare strategie di sviluppo sinergiche tra questi diversi ambiti



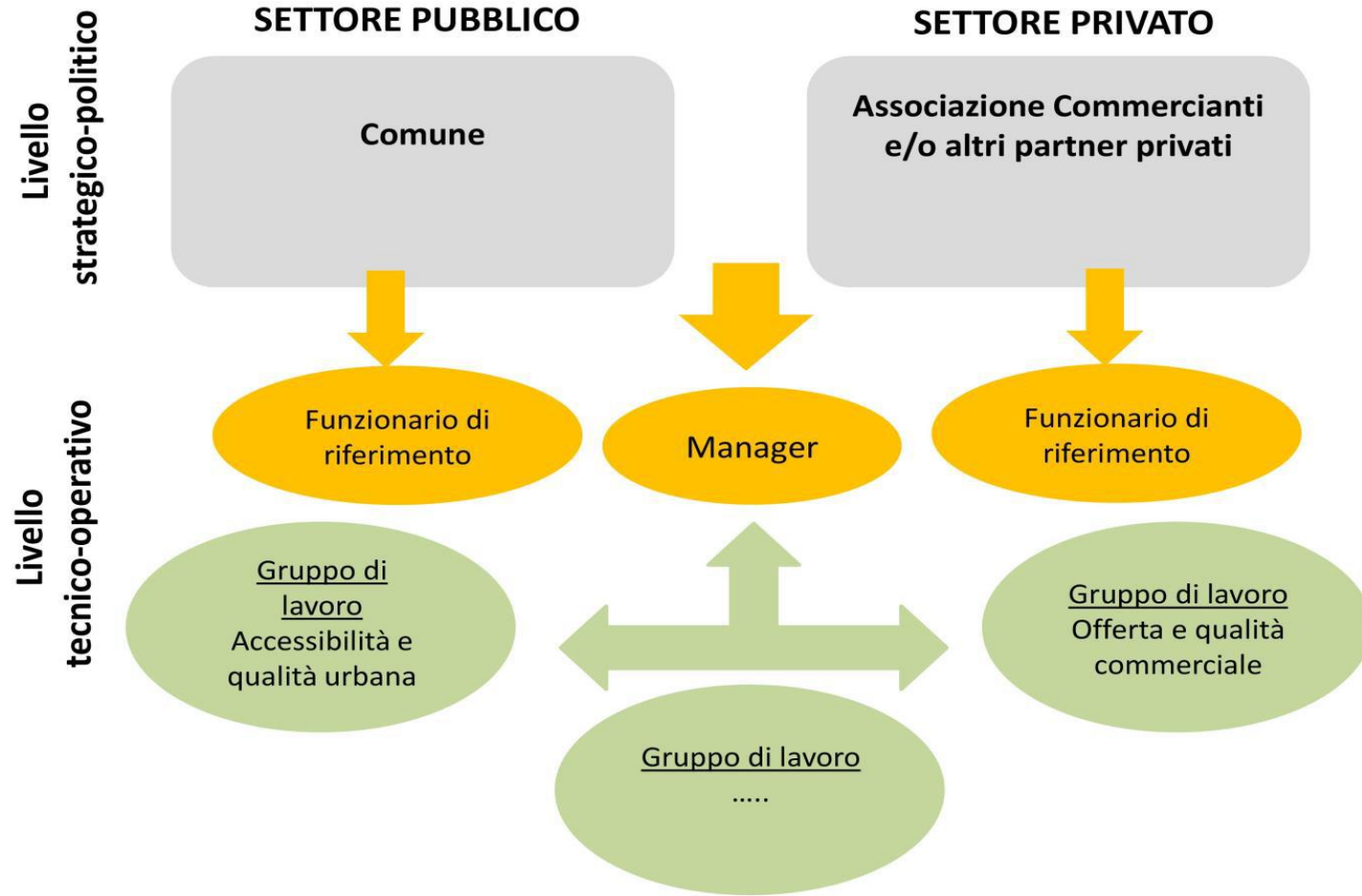
La fase COSTITUTIVA prende avvio nel mese di luglio e deve chiudersi entro 4 mesi dalla comunicazione di ingresso in graduatoria.

All'esito di questa fase deve essere prodotto un Protocollo di Intesa, **firmato da COMUNI, ASCOM E CONFESERCENTITORINO E PROVINCIA e STAKEHOLDERS.**

Il Protocollo dovrà contenere i seguenti **elementi essenziali**:

- **denominazione e logo del Distretto e cartografia con perimetrazione area di Distretto**
- **modalità di gestione del Distretto**
- **analisi delle problematiche afferenti ai comparti economici dell'area**
- **obiettivi** che si intendono conseguire a **medio e lungo termine** e una **programmazione strategica triennale degli interventi** che si intendono realizzare
- **modalità di finanziamento delle attività del Distretto**
- impegno al **monitoraggio dell'attività** svolta e dei risultati

La governance del Distretto del Commercio



Per favorire la **mappatura dei BISOGNI** e aiutare le parti coinvolte nella **definizione degli OBIETTIVI** di Distretto e del **PROGRAMMA TRIENNALE DI AZIONE**, si procederà con le seguenti attività:

PROGETTAZIONE PARTECIPATA

FORMAZIONE

COMUNICAZIONE

La **mappatura dei bisogni** vedrà anche il coinvolgimento di soggetti diversi dalle imprese:

- 1) CITTADINI/UTENTI
- 2) ESPERTI
- 3) STAKEHOLDERS

È fondamentale rispondere al questionario:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeM7cXpYPB5RxsojE5PQxM0c1nL4MrpitMLqnsuiiXCONJgg/viewform?usp=sf_link

Il progetto per le imprese del Distretto

1.

Formazione

Imparare ogni giorno
per crescere

2.

Comunità e rete

Unirsi per
condividere saperi
ed esperienze

3.

Identità locali

Ricostruire e
valorizzare
le diverse anime

4.

Opportunità e strumenti

Progettare i mezzi
per supportare
il cambiamento

- **Qualità della vita**
- **Ambiente e territorio**
- **Commercio e comunità**
- **Competitività**
- **Impresa e imprenditorialità**
- **Educazione al consumo consapevole**

“Programmazione Triennale”: un patto per il territorio che articolato secondo una struttura di aree tematiche di intervento, vocazione del territorio, categorie di imprese da valorizzare, criticità e obiettivi, possa definire le priorità di azioni per sostenere l’attrattività territoriale e la vivacità economica e sociale dei centri urbani.



Grazie per l'attenzione!

Federica Fiore

Direzione Politiche di Categoria e Territorio

Ascom – Confcommercio Torino e Provincia

ffiore@ascomtorino.it www.ascomtorino.it