

**REGIONE PIEMONTE
CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO**



CITTÀ DI MONCALIERI

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

*D.G.R. 11 dicembre 2020, n. 23-2535 Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter.
Approvazione dei criteri e delle modalità per l'individuazione, il funzionamento
e la costituzione dei Distretti del Commercio
e per l'accesso all'agevolazione regionale per l'istituzione*

*D.D. 23 dicembre 2020, n. 396 L.R. n. 28/1999 e s.m.i. – D.G.R. 23-2535
dell'11/12/2020 – Bando per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione
dei Distretti del Commercio*

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
ARCH. NICOLA PALLA

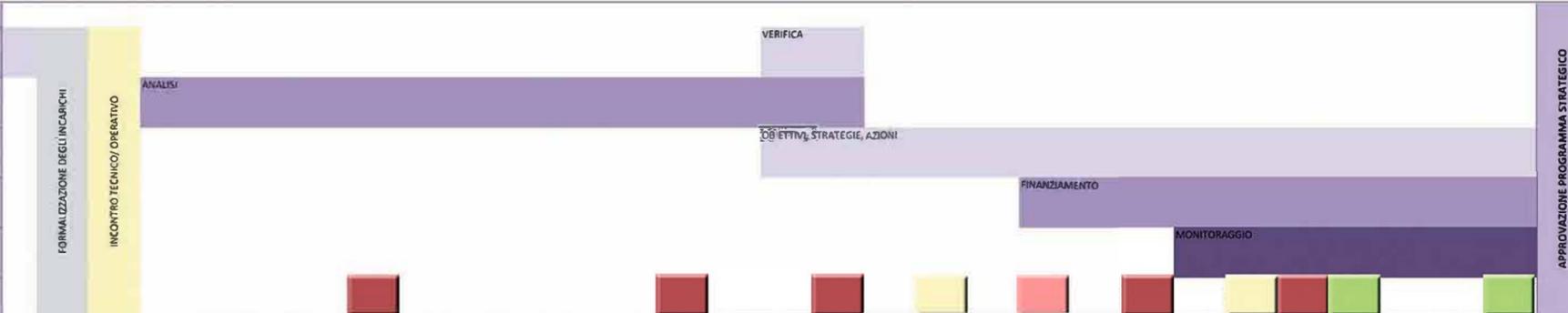
CRONOPROGRAMMA DELLE INIZIATIVE e FINANZIARIO

SOTRECO SNC

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

PROGRAMMA STRATEGICO

indicazione o la delimitazione dell'ambito distrettuale (cartografia)
 analisi delle problematiche comparti economici dell'area di riferimento;
 obiettivi a medio e lungo termine e programmazione strategica triennale
 le modalità di finanziamento delle attività del Distretto
 impegno al monitoraggio attività svolta e risultati conseguiti
 Verifiche con attori coinvolti



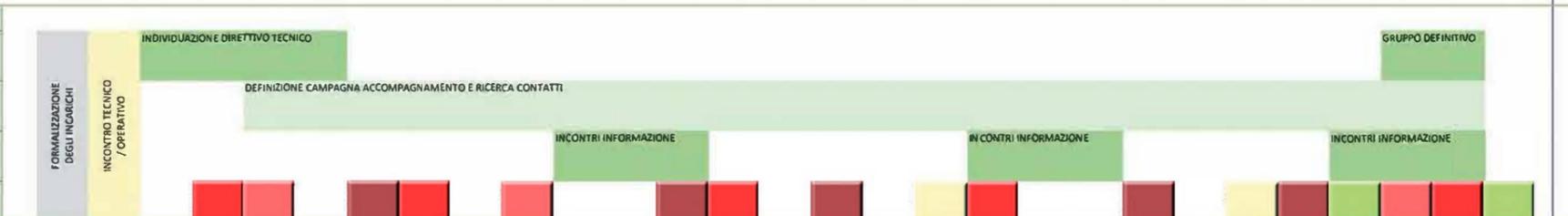
PROTOCOLLO DI INTESA

modalità di gestione: funzioni politico-strategiche e funzioni operative
 modalità coinvolgimento di altri soggetti fase successiva
 modalità di finanziamento delle attività del Distretto
 durata del protocollo d'intesa e modalità di rinnovo e modifica
 modalità di scelta manager per triennio, profilo e competenze
 Verifiche con attori coinvolti



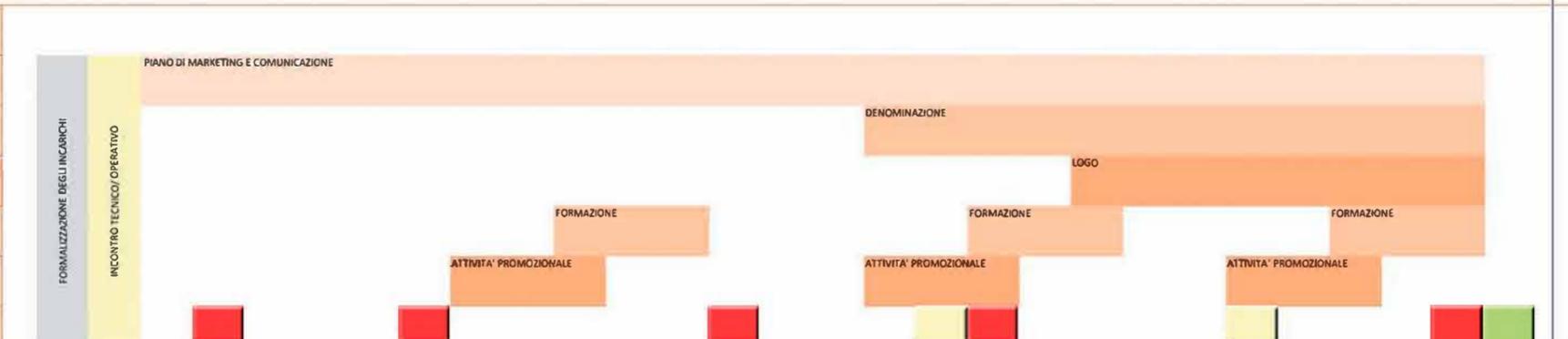
PARTENARIATO

Definizione direttivo e partner
 Accompagnamento al partenariato per individuazione soggetti aderenti
 attività di informazione
 Verifiche con attori coinvolti



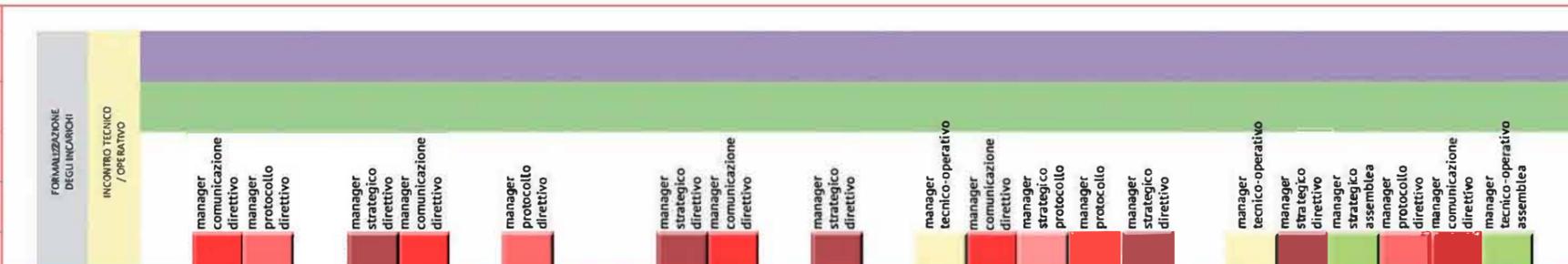
PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE

piano di marketing e comunicazione
 denominazione del Distretto del Commercio
 definizione logo su brand fornito dalla Regione Piemonte
 attività di formazione
 attività di promozione
 Verifiche con attori coinvolti

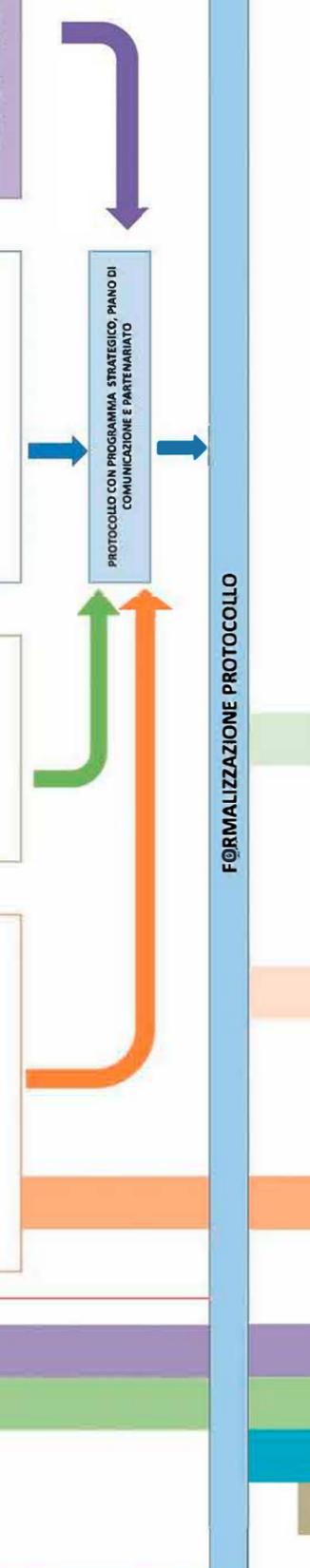


MANAGER

contributo ad analisi strategica
 contribuire a sviluppare il partenariato
 gestione attività e servizi del DUC
 monitoraggio/valutazione di attività
 Verifiche con attori coinvolti



SETTIMANE



	I BIMESTRE		II BIMESTRE		TOTALE
	COMUNE	REGIONE	COMUNE	REGIONE	
PROGRAMMA STRATEGICO	1.500,00	6.000,00	1.500,00	6.000,00	15.000,00
PROTOCOLLO DI INTESA	200,00	800,00	200,00	800,00	2.000,00
PARTENARIATO					
PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE	400,00	1.600,00	400,00	1.600,00	4.000,00
MANAGER	400,00	1.600,00	400,00	1.600,00	4.000,00
TOTALE	2.500,00	10.000,00	2.500,00	10.000,00	25.000,00

COMUNE	REGIONE	TOTALE
5.000,00	20.000,00	25.000,00