

**REGIONE PIEMONTE
CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO**



CITTÀ DI MONCALIERI

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

*D.G.R. 11 dicembre 2020, n. 23-2535 Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter.
Approvazione dei criteri e delle modalità per l'individuazione, il funzionamento
e la costituzione dei Distretti del Commercio
e per l'accesso all'agevolazione regionale per l'istituzione*

*D.D. 23 dicembre 2020, n. 396 L.R. n. 28/1999 e s.m.i. – D.G.R. 23-2535
dell'11/12/2020 – Bando per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione
dei Distretti del Commercio*

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
ARCH. NICOLA PALLA

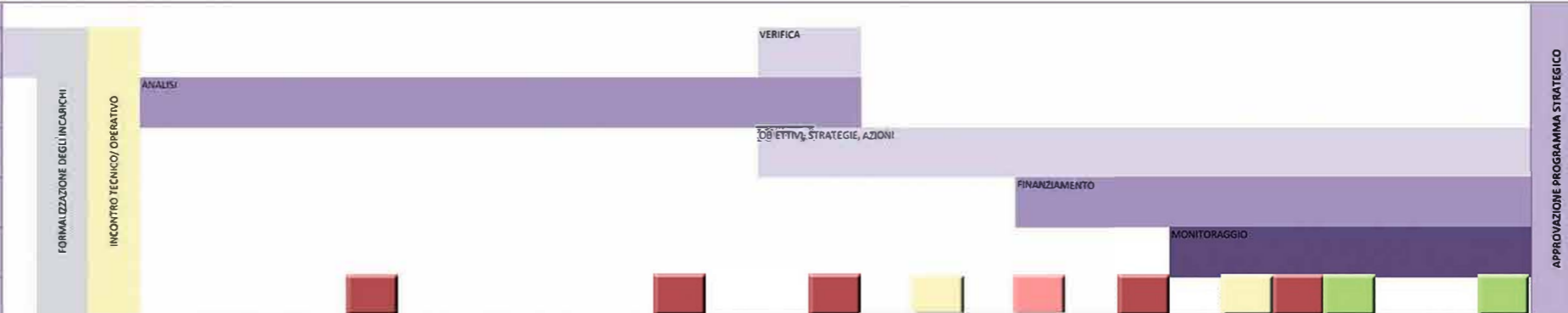
CRONOPROGRAMMA DELLE INIZIATIVE e FINANZIARIO

SOTRECO SNC

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

PROGRAMMA STRATEGICO

indicazione o la delimitazione dell'ambito distrettuale (cartografia)
 analisi delle problematiche comparti economici dell'area di riferimento;
 obiettivi a medio e lungo termine e programmazione strategica triennale
 le modalità di finanziamento delle attività del Distretto
 impegno al monitoraggio attività svolta e risultati conseguiti
 Verifiche con attori coinvolti



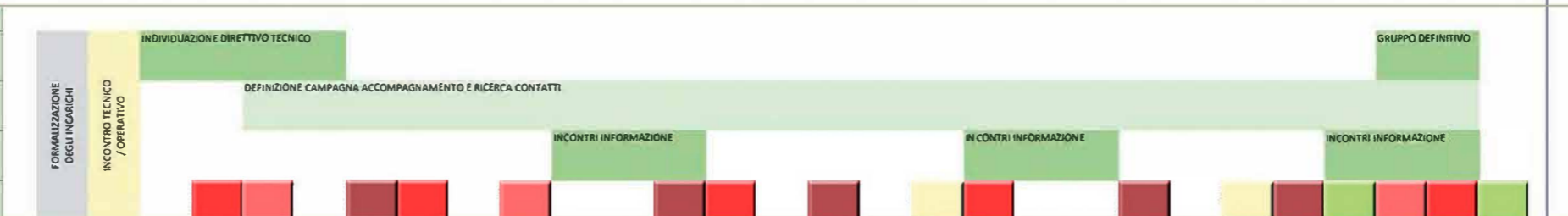
PROTOCOLLO DI INTESA

modalità di gestione: funzioni politico-strategiche e funzioni operative
 modalità coinvolgimento di altri soggetti fase successiva
 modalità di finanziamento delle attività del Distretto
 durata del protocollo d'intesa e modalità di rinnovo e modifica
 modalità di scelta manager per triennio, profilo e competenze
 Verifiche con attori coinvolti



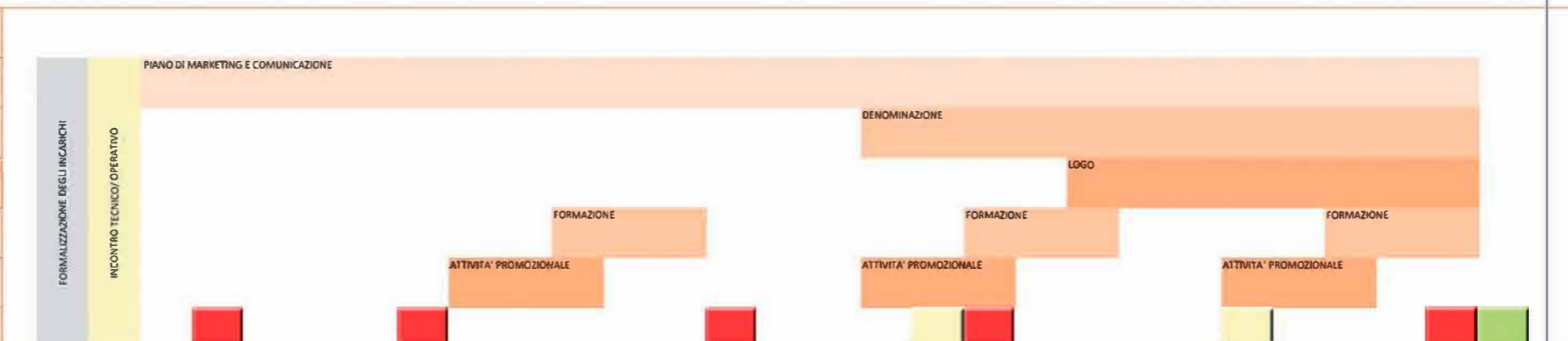
PARTENARIATO

Definizione direttivo e partner
 Accompagnamento al partenariato per individuazione soggetti aderenti
 attività di informazione
 Verifiche con attori coinvolti



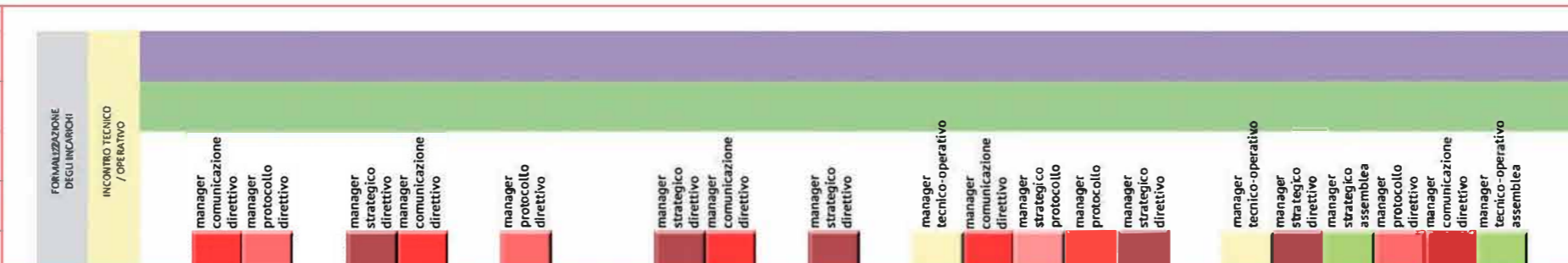
PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE

piano di marketing e comunicazione
 denominazione del Distretto del Commercio
 definizione logo su brand fornito dalla Regione Piemonte
 attività di formazione
 attività di promozione
 Verifiche con attori coinvolti

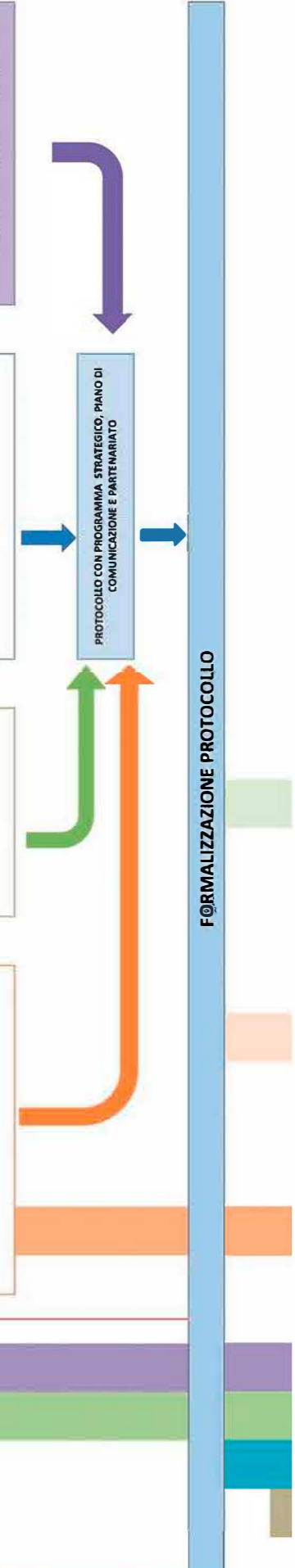


MANAGER

contributo ad analisi strategica
 contribuire a sviluppare il partenariato
 gestione attività e servizi del DUC
 monitoraggio/valutazione di attività
 Verifiche con attori coinvolti



SETTIMANE



	I BIMESTRE		II BIMESTRE		TOTALE
	COMUNE	REGIONE	COMUNE	REGIONE	
PROGRAMMA STRATEGICO	1.500,00	6.000,00	1.500,00	6.000,00	15.000,00
PROTOCOLLO DI INTESA	200,00	800,00	200,00	800,00	2.000,00
PARTENARIATO					
PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE	400,00	1.600,00	400,00	1.600,00	4.000,00
MANAGER	400,00	1.600,00	400,00	1.600,00	4.000,00
TOTALE	2.500,00	10.000,00	2.500,00	10.000,00	25.000,00

COMUNE	REGIONE	TOTALE
5.000,00	20.000,00	25.000,00

Diagram illustrating the flow of funds from the 'TOTALE' row of the first table to the 'COMUNE' and 'REGIONE' rows of the second table. Arrows indicate the following flows:

- A blue arrow points from the 'COMUNE' column (2.500,00) of the 'TOTALE' row to the 'COMUNE' row of the second table.
- A blue arrow points from the 'REGIONE' column (10.000,00) of the 'TOTALE' row to the 'REGIONE' row of the second table.
- A green arrow points from the 'COMUNE' column (2.500,00) of the 'TOTALE' row to the 'REGIONE' row of the second table.
- A green arrow points from the 'REGIONE' column (10.000,00) of the 'TOTALE' row to the 'REGIONE' row of the second table.