

	<b>Allegato A</b>
<b>Selezione pubblica l'affidamento in gestione ad un soggetto attuatore dell'organizzazione, lo svolgimento e la promozione del mercato tematico periodico dell'Antiquariato.</b>	
Criteri di valutazione	Domande ammesse a valutazione
	Associazione Casa Malta, l'indirizzo delle idee
<b>A. ESPERIENZA ORGANIZZATIVA:</b> esperienze specifiche maturate nell'ambito della gestione di mercati dell'antiquariato e di manifestazioni similari - fino a max 30 (trenta) punti;	_ numero delle mostre mercato organizzate negli ultimi 5 anni (max 20 punti): <b>20 punti</b> _ giudizio di valore: ADEGAUTO <b>6 punti</b>
<b>B. VALUTAZIONE PROGETTO D'ORGANIZZAZIONE MIGLIORATIVO:</b> valutazione di un progetto contenente indicazioni dettagliate sulle modalità di organizzazione anche spaziale del Mercato dell'Antiquariato, il numero e la qualità merceologica degli espositori e eventuali proposte migliorative - fino a max 30 (trenta) punti;	_ progetto mediamente innovativo: <b>20 punti</b>
<b>C. PROGETTO PER ANIMAZIONE:</b> valutazione della qualità delle manifestazioni collaterali di animazione sociale, culturale e territoriale qualitativamente valide collegate al mercato tematico periodico dell'Antiquariato anche integrate con altre attività promosse da altre associazioni/organizzazioni già operanti sul territorio del Comune di Moncalieri e di coinvolgimento delle attività commerciali presenti sull'area interessata - fino a max 20 (venti) punti;	_ giudizio di valore: ADEGUATO <b>12 punti</b>
<b>D. INVESTIMENTO IN ATTIVITA' PROMOZIONALI:</b> valutazione delle proposte di investimento in attività promozionali relative alle edizioni del mercato dell'Antiquariato - fino a max 20 (venti) punti;	<b>20 punti</b>
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	<b>78/100</b>