

Indagine di mercato per individuazione partners per la realizzazione del progetto "Ma che musica...ragazzi!!"

Scadenza 06 dicembre 2013 ore 12.00

Il Dirigente del Settore Istruzione e Servizi Culturali Dott.ssa Elena Ughetto, con determina dirigenziale n. 1327 del 18.11.2013, ha proceduto a pubblicare, in data 25 novembre 2013, avviso di indagine di mercato per l'individuazione di partners per la realizzazione del progetto "Ma che musica...ragazzi!!" con scadenza alle ore 12.00 del giorno 06 dicembre 2013.

Nello specifico, l'avviso chiedeva di presentare la migliore offerta economica per l'attivazione delle seguenti attività progettuali:

Workshop e lezioni concerto nelle scuole e presso luoghi pubblici della Città, condotti attraverso la metodologia della peer education attraverso cui giovani talenti si sperimentano nella trasmissione di conoscenze, sapere e emozioni nei confronti di un pubblico composto da coetanei	in TOTALE MASSIMO € 6.000,00 IVA inclusa
Performance in spazi cittadini in cui la magia della musica trasforma uno spazio attirando l'attenzione del pubblico, anche grazie alla contaminazione tra discipline e generi diversi (musica, danza, video..)	
Sperimentazione dell'utilizzo di nuove tecnologie (social network, radio on streaming...) per la promozione del progetto e della cultura musicale classica	

In data 06.12.2013, alle ore 13.00, il Dirigente alla presenza di due testimoni: Perrone Rosa e Iannaccone Valentina dà atto che sono pervenute entro il termine di scadenza delle ore 12.00 del giorno 06 dicembre 2013, le seguenti offerte economiche presentate al protocollo della Città di Moncalieri:

1. Associazione Culturale e ricreativa LAREDO, prot. n. 56375 arrivo 06.12.2013 ore 10.50

Workshop e lezioni concerto nelle scuole e presso luoghi pubblici della Città, condotti attraverso la metodologia della peer education attraverso cui giovani talenti si sperimentano nella trasmissione di conoscenze, sapere e emozioni nei confronti di un pubblico composto da coetanei

Performance in spazi cittadini in cui la magia della musica trasforma uno spazio attirando l'attenzione del pubblico, anche grazie alla contaminazione tra discipline e generi diversi (musica, danza, video..)

Sperimentazione dell'utilizzo di nuove tecnologie (social network, radio on streaming...) per la promozione del progetto e della cultura musicale classica

OFFERTA IVA INCLUSA
€ 5.950,00 IVA inclusa

Il Dirigente ritenuta la data di arrivo all'ufficio Protocollo della domanda conforme alla scadenza prevista nell'indagine di mercato e fatta la verifica della documentazione, la dichiara ammessa al prosieguo del procedimento.

Il Dirigente del Settore Istruzione
Dott.ssa Elena Ughetto

I testimoni
Rosa Perrone
Valentina Iannaccone

