

3

LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO



### 3.1 La Comunicazione

Una delle fondamentali responsabilità di un Comune è comprendere i bisogni della collettività per offrire risposte concrete in termini di benessere ma anche **comunicare, informare, sensibilizzare** sia i cittadini che i dipendenti dell'ente a cui spetta l'importante ruolo "di tramite" nelle relazioni pubblico-privato.

Comunicare efficacemente con la cittadinanza ha pertanto una rilevanza strategica in quanto più il cittadino è informato e consapevole, più risulta coinvolto. Contrariamente a quanto spesso si pensa, comunicare non consiste in un'attività puramente pubblicitaria che comporta spreco di risorse pubbliche. Al contrario, "fare comunicazione" in modo adeguato vuol dire "ascoltare" la cittadinanza, valutare e rendere trasparenti i risultati, canalizzare risorse e energie presenti sul territorio valorizzandone le peculiarità a fini pubblici. Questo approccio comporta un'evoluzione del ruolo dei Comuni e degli enti locali che va ben oltre la tradizionale percezione del binomio comunicazione-pubblicità e che trova chiari indirizzi nelle norme emanate in materia di comunicazione pubblica, di semplificazione amministrativa, di innovazione tecnologica, attività tra loro strettamente correlate. Coerentemente con questa moderna visione della comunicazione, l'Amministrazione del Comune di Moncalieri ha sviluppato il proprio programma di comunicazione puntando sulle potenzialità dell'organizzazione e del personale comunale, sulla solidità e esaustività funzionale del sistema informatico/informativo comunale, sulle iniziative di informazione istituzionale attraverso la diffusione di strumenti unitari come il giornale bimestrale della Città e il sito Internet, sul potenziamento delle attività di "ascolto", con la gestione dei reclami, l'attivazione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico e la redazione del Bilancio Sociale. Ha inoltre mantenuto la linea progettuale della precedente amministrazione e le medesime soluzioni operative per conseguire economie di gestione (convenzioni con Università

per stage e borse di studio e collaborazioni con altri enti pubblici per risolvere le carenze di professionalità interna).

Pur considerando abbastanza soddisfacente il bilancio delle attività di comunicazione del periodo 2002-2005, è comunque doveroso analizzare le criticità, all'insegna della trasparenza e della ricerca dei margini di miglioramento. È indubbio che in talune circostanze, tempi e modi della comunicazione non hanno soddisfatto le attese; in particolare non è risultato efficace delegare le campagne informative ai gestori esterni dei servizi, come avvenuto per la raccolta dei rifiuti, un tema estremamente "sensibile" e complesso. Per porre rimedio alle criticità, è essenziale qualificare ulteriormente l'attività di comunicazione, rafforzando competenze e funzionalità interne, mantenendo il controllo dell'informazione sui servizi pubblici essenziali, anche quando la loro erogazione e gestione è esternalizzata, prevedendo periodici momenti di confronto pubblico per soddisfare le attese e mantenere un dialogo costante con la cittadinanza.

#### LE RISORSE UTILIZZATE

Nella voce "Comunicazione" della tabella a fianco sono quantificate le spese per le pubblicazioni semestrali di "Moncalieri la mia Città", per stages, collaborazioni e borse di studio, per il giornale del Comune "Moncalieri News", per la promozione dei servizi e delle iniziative, per la segnaletica uffici, per l'attivazione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, per il bilancio sociale. È esclusa la spesa per le retribuzioni del personale.

Ulteriori risorse stanziare per la comunicazione gravano, seppur in misura minima, sul bilancio complessivo, per la produzione di materiale informativo e promozionale. Nel caso di campagne informative e promozionali previste in progetti non strettamente comunali, si beneficia di finanziamenti europei, statali o regionali.

Circa un terzo della spesa per la comunicazione è coperto da entrate provenienti dalla vendita di spazi pubblicitari sul giornale della Città.

#### SPESA CORRENTE

	2002	2003	2004	2005	2006	TOTALE
<b>COMUNICAZIONE</b>		114.627,08	139.809,61	225.702,64	153.404,19	633.543,52
<b>SERVIZI DEMOGRAFICI (*)</b>	1.500.924,06	1.478.215,66	1.226.791,60	1.269.513,17	1.339.653,11	6.815.097,60
	1.500.924,06	1.592.842,74	1.366.601,21	1.495.215,81	1.493.057,30	7.448.641,12

#### INVESTIMENTI

	2002	2003	2004	2005	2006	TOTALE
<b>COMUNICAZIONE</b>		31.392,00			30.188,64	61.580,64
<b>SERVIZI DEMOGRAFICI (*)</b>	40.000,00	388.494,34	719.191,00	510.926,00		1.658.611,34
	40.000,00	419.886,34	719.191,00	510.926,00	30.188,64	16.617.474,22

ANNO	TOTALE DIPENDENTI DEDICATI (**)	TOTALE DIPENDENTI DELL'ENTE	%
2002	32,00	372	8,02%
2006	34,10	354	8,72%

(fonte: rendiconti bilancio comunale)

(\*) La gestione dei servizi Demografici è compresa in quest'area di rendicontazione per un criterio di prevalenza delle attività di contatto con il pubblico. Nella tabella sono incluse spese per retribuzioni, manutenzione ordinaria e straordinaria dei cimiteri, per elezioni e per attrezzature.

(\*\*) include URP – segreteria Sindaco e Presidente – servizi demografici

#### ULTERIORI RISORSE

Costituiscono ulteriore risorsa, e formano una rete integrata con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico, gli sportelli specializzati di servizio al pubblico, diffusi sul territorio e nel palazzo comunale.

#### I RISULTATI

Tra le iniziative e gli interventi programmati e realizzati tra il 2002 e il 2007, assumono particolare rilevanza:

- **la gestione strutturata dei reclami** che accresce il dialogo con il cittadino e gli garantisce una partecipazione attiva. Il servizio opera dal dicembre 2003 con una media di 250 reclami pervenuti all'anno e con soluzione dei problemi rilevati in percentuale prossima all'80% (fonte protocollo informatico)
- **la realizzazione di una nuova segnaletica integrata** e omogenea, interna al Comune e presente sul territorio e nelle sedi distaccate
- **l'adozione di un manuale di uso del marchio** e il rifacimento conseguente di tutta la modulistica (pubblicata sul sito Internet)
- **il rinnovo, nel 2003, del sistema di protocollo informatico**

**STRUMENTI IN DOTAZIONE ALLA STRUTTURA COMUNALE FUNZIONALI ALLO SVILUPPO E ALLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INTERNA E ESTERNA**

STRUMENTI	PRINCIPALI FUNZIONALITÀ A IMPATTO ESTERNO
Rete geografica e sito internet (Comunale – patto territoriale – biblioteca comunale)	Banca dati e fonti informative - modulistica on line scaricabile - guida ai servizi e procedimenti - servizi interattivi - simulazioni tariffe e tributi - accesso ai provvedimenti in tempo reale (determinazioni deliberazioni regolamenti) -pratiche on line (Sportello unico attività produttive)
Rete locale e sito intranet	Banche dati e informazioni condivise all'interno
Posta elettronica	Scambi interni e esterni
Caselle di posta per la comunicazione con il pubblico infocomune@comune.moncalieri.to.it urp@comune.moncalieri.to.it vivamoncalieri@comune.moncalieri.to.it	Ascolto esigenze Corrispondenza reclami
Casella di posta istituzionale certificata protocollo@cert.comune.moncalieri.to.it	Corrispondenza via protocollo informatico gestione telematica pratiche
Sistema informativo comunale: Protocollo informatico	Trasparenza Accesso agli atti, Interoperabilità' altri enti, Interoperabilità' clienti (imprese SUAP – consiglieri – cittadini ), Informazioni in tempo reale stato della pratica responsabile e operatore, tempi di procedimento, Gestione web SUAP – Sportello Unico Attività Produttive
Sistema informativo territoriale	Piano regolatore e carte tematiche on line Prenotazione servizi on line
Numero verde servizi sociali	Sportello servizi sociali

integrato alla gestione delle pratiche amministrative, all'uso della firma digitale e delle posta elettronica certificata a supporto della trasparenza e semplificazione amministrativa. Il nuovo sistema ha consentito l'attivazione di servizi on line e la pubblicazione sul sito di provvedimenti adottati e pratiche di sportello unico gestite in tempo reale

- ▶ **la pubblicazione, dal 2004, del giornale bimestrale Moncalieri News**, distribuito capillarmente a famiglie e imprese, strumento di informazione istituzionale e anche di dialogo, tramite la casella di posta elettronica Vivamoncalieri e altre iniziative
- ▶ **l'attivazione, dal luglio 2005, dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico** che, avvalendosi del sistema informativo comunale e delle reti civiche, fornisce in tempo reale informazioni sulle pratiche e sui servizi pubblici
- ▶ **l'attivazione del processo di rendicontazione sociale** con la

redazione del primo bilancio sociale di mandato della Città

- ▶ **l'interazione del sito Internet comunale** con nuovi siti specifici (Biblioteca-Patto Territoriale)
- ▶ **l'attivazione dei servizi on line** sul sito web del Comune

**PRINCIPALI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEI SERVIZI**

Le attività di promozione dei servizi hanno riguardato in particolare:

- ▶ **le iniziative per le imprese tramite il rafforzamento dello Sportello Unico delle Attività produttive**
- ▶ **l'istruzione, la formazione e la cultura attraverso lo Sportello famiglie, lo Sportello Donna, la Carta dei Servizi, il Punto Informativo del mercato dell'Antiquariato e altri strumenti**
- ▶ **la pianificazione territoriale e le infrastrutture attraverso le azioni comunicative e gli eventi sul completamento dei lavori,**

**I SERVIZI ONLINE**

**ANAGRAFE**

- ▶ Autocertificazione
- ▶ Certificati e documenti
- ▶ **Visure Anagrafiche via web (solo per le Pubbliche Amministrazioni)**

**TASSE E TRIBUTI**

- ▶ ICI
- ▶ Calcola l'ICI
- ▶ **Pagamenti on-line (tramite sito Uniriscossioni)**

**TARIFFA RIFIUTI**

- ▶ Tariffa rifiuti
- ▶ **Calcolo tariffa rifiuti - utenze domestiche**

**BIBLIOTECA**

- ▶ Biblioteca
- ▶ Cataloghi

**SPORTELLO UNICO PER L'EDILIZIA**

- ▶ SUE normativa e modulistica
- ▶ **Agende Web per prenotazione tecnici**
- ▶ **Istruzioni per la registrazione Agende Web**

**URBANISTICA**

- ▶ **Piano Regolatore on-line**

**SPORTELLO UNICO ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

- ▶ SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive)
- ▶ **Bacheca pratiche**

**ALBO PRETORIO ON-LINE**

- ▶ **Bacheca determine e delibere (in via sperimentale)**
- ▶ **Bandi di gara**
- ▶ **Concorsi pubblici**

incontri per l'illustrazione di programmi e progetti, la sistematica informazione sui principali lavori e sulle attività concernenti il territorio ed il patrimonio immobiliare tramite Moncalieri News, il sito internet. Il fascicolo riepilogativo delle opere previste nel PRUSST verrà inviato a tutti i cittadini nel corso del 2007;

- ▶ **lo spostamento del mercato in Lungo Po Abellonio**
- ▶ **l'introduzione del nuovo sistema di raccolta rifiuti, il passaggio da tassa a tariffa e le agevolazioni tariffarie, attraverso un ciclo di incontri preventivi nei quartieri, i servizi on line sul sito, gli ecosportelli, il supporto dell'URP, lo sportello ISEE**
- ▶ **le campagne di informazione e sensibilizzazione realizzate su diversi temi relativi alla salute ed alla prevenzione: nel 2003, la campagna a prevenzione dei danni causati dal fumo; nel 2004, le azioni di sensibilizzazione nelle scuole medie inferiori e superiori sui danni da fumo e da errata alimentazione; e infine la promozione dei farmaci generici, in collaborazione con l'ASL e Federfarma, per disincentivare l'abuso di farmaci**



### 3.2. Gli stakeholders e le politiche

Questo spazio è dedicato all'analisi del rapporto tra il Comune e i diversi soggetti interessati al suo operato e alle sue politiche, i cosiddetti "stakeholders".

Nello schema è sinteticamente descritta la relazione (intesa come collaborazione fra le parti, come scambio di "valore" e di informazioni) che con gli stessi l'Ente ha intrattenuto.

#### SVILUPPO ECONOMICO E DEL LAVORO

##### COMMERCIANTI

In favore del Commercio vanno intesi gli investimenti su una viabilità più ordinata ed agevole, sulla manutenzione degli edifici, sulla dimensione e la struttura del Commercio, sulle manifestazioni e le iniziative per far conoscere la Città.

##### GIOVANI

Le attività di formazione e di assistenza svolte attraverso gli sportelli dedicati, come Informagiovani, e le diverse iniziative in favore della formazione e l'orientamento al lavoro, costituiscono la base dei rapporti tra il Comune e i Giovani.

##### SINDACATO

I rappresentanti sindacali ricoprono un rilevante ruolo di controllo ed hanno un interesse istituzionale verso i problemi del lavoro e gli interventi di "Politica attiva".

##### ALTRI ENTI

Attività di sviluppo condivise con altri 30 Comuni sono state avviate nell'ambito del Patto Territoriale Torino Sud di cui Moncalieri è Comune capofila. Nell'ambito dello sviluppo locale è attiva la concertazione con la Regione, la Provincia e la città di Torino.

##### ASSOCIAZIONI CULTURALI

La cultura ha una funzione strategica nelle politiche di sviluppo e di crescita economica adottate dal Comune. Si è operato per il rilancio e il rafforzamento dell'identità della Città, partendo dal suo patrimonio artistico e culturale fortemente valorizzato promuovendo il "lavoro di rete" con le associazioni attive sul territorio.

##### IMPRESE

Le imprese sono parte integrante dello sviluppo economico di un territorio e sono direttamente responsabili di un mercato del lavoro che utilizzi ogni strumento e opportunità per ridurre la disoccupazione giovanile e per la riqualificazione di personale già esperto. Il Comune ha contribuito alla realizzazione della nuova zona industriale Vadò e ha fornito consulenza alle imprese (attraverso lo Sportello Unico per le Attività Produttive) contribuendo a difendere il potenziale produttivo di un territorio che ha tradizione imprenditoriale.

#### AMBIENTE E SICUREZZA

##### DIRIGENTI SCOLASTICI

Il Comune garantisce la costruzione e la manutenzione degli edifici scolastici nonché la messa in sicurezza delle strutture e relativi impianti.

##### VOLONTARIATO

Le associazioni di volontariato sono insostituibili elementi di confronto e supporto per il Comune in tema di tutela dell'ambiente e della sicurezza. Dal rapporto collaborativo con le associazioni sono nati e si sono sviluppati gli innovativi Piani Sociali di Zona in via di attuazione.

##### COMMERCIANTI

La sicurezza dei cittadini, tutelata dal corpo di Polizia municipale, rappresenta un'esigenza importante per la crescita del settore commercio. In tema di tutela dell'ambiente è evidente l'esigenza di cooperazione tra Comune e Commercio.

##### IMPRESE

La sicurezza, intesa come possibilità di lavorare e vivere in un territorio sicuro e salubre, è fondamentale per la crescita delle imprese. Per contribuire alla tutela dell'ambiente è indispensabile la cooperazione tra il Comune e le Imprese.

##### ALTRI ENTI

La collaborazione integrata con altri Comuni è indispensabile per organizzare servizi a valenza sovracomunale in materia di sicurezza ambientale, quali, ad esempio, la raccolta differenziata dei rifiuti. A questo proposito sono prerogative della Regione la funzione legislativa e di governo, e della Provincia quella di indirizzo e della normativa di attuazione.

##### PARTECIPATE

Il Comune è presente in diverse Società Partecipate la cui funzione è fornire servizi specifici alla Città. Il Comune esercita nei confronti delle società partecipate attività di governo e di controllo delle loro attività. Tra le 10 partecipate del Comune di Moncalieri due sono dedicate in modo esclusivo all'ambiente: il consorzio Covar 14, preposto alla gestione integrata dei rifiuti, cui il Comune partecipa con il 22,5% delle quote, e la SMAT, per la gestione del servizio idrico integrato, con una partecipazione del 2,6%.



## ISTRUZIONE, FORMAZIONE E CULTURA

### DIRIGENTI SCOLASTICI

Il Piano per il diritto allo studio, approvato nel 2003, è il frutto della collaborazione fra il Comune e gli Istituti scolastici. Nel Piano è espresso l'essenziale ruolo di coordinamento fra le scuole che il Comune è tenuto ad esercitare.

### GIOVANI

La maggior parte delle attività in materia di istruzione e formazione si rivolgono ai giovani, intesi non solo come studenti, ma come cittadini interessati a crescere intellettual-



mente e professionalmente. Il Comune risponde alle esigenze dei giovani con l'offerta di attività formative e culturali che integrano l'attività didattica delle scuole.

### ALTRI ENTI

La collaborazione con le principali istituzioni (Musei e Soprintendenze) e l'inserimento della Città nei principali circuiti culturali (ad esempio la Fondazione Circuito Teatrale del Piemonte) hanno consentito al Comune di consolidare e arricchire il proprio programma culturale e di ottenere fondi integrativi accrescendo le risorse a disposizione.

### FAMIGLIE

È stata rivolta particolare attenzione ai bisogni delle famiglie implementando i servizi esistenti a loro favore e creazione di nuovi. Particolare attenzione è stata rivolta ai bambini e agli adolescenti attraverso la collaborazione con le scuole e la partecipazione a diversi progetti di sensibilizzazione alla lettura.

### UTENTI BIBLIOTECA

Gli Utenti della Biblioteca sono un insieme eterogeneo di persone (diverse per età, genere, professione e nazionalità) unite dall'interesse comune verso la lettura e il sapere. Il contributo del Comune a questi destinatari si concretizza nei servizi offerti dalla Biblioteca Arduino, nel loro ampliamento e nella costante ricerca della qualità.

### ASSOCIAZIONI CULTURALI

Molte delle iniziative culturali attivate o sostenute dal Comune (ad esempio le diverse attività di valorizzazione della storia e della cultura del territorio quali il Carnevale, i festeggiamenti patronali, la rassegna musicale "Moncalieri Jazz", considerata una delle rassegne più importanti d'Italia e molte altre ancora) trovano spinta e collaborazione dal rapporto con le Associazioni, divenuto più strutturato ed organizzato con la nascita dei Coordinamenti tra le Associazioni.

## LE PARI OPPORTUNITÀ

### VOLONTARIATO

Alcune Associazioni di volontariato presenti sul territorio hanno un ruolo rilevante nell'attuazione delle politiche per le pari opportunità del Comune. Sono esempi concreti della collaborazione l'attivazione del punto informativo "Spazio Donna", l'istituzione sul territorio di punti di ascolto qualificati, grazie alla collaborazione con Telefono Rosa e Amnesty International, le attività della Banca del Tempo gestita dall'Associazione Auser.

### PERSONALE DIPENDENTE

Il Comune ha adottato nel 2005 il Piano di Azioni Positive all'interno del quale è stato messo a punto un protocollo per la valorizzazione della parità e delle uguali opportunità tra donne e uomini su due temi: attività e metodologie della comunicazione, informazione e sensibilizzazione di tutti i dipendenti verso le attività promosse dal Comune a favore delle pari opportunità.

### FAMIGLIE

Le famiglie sono state le principali interlocutrici del Comune per delineare una strategia di potenziamento di alcuni servizi volti a conciliare, nell'ottica delle pari opportunità, responsabilità lavorative e familiari (ad esempio le attività ludico-ricreative del Centro Zoe, il progetto "Nidi Aperti", ecc.)

### ALTRI ENTI

Decisivo è stato l'apporto anche economico di altri Enti, in particolare Regione e Provincia, per la realizzazione di diversi progetti comunali (mostre, convegni, incontri) finalizzati alla diffusione della cultura delle pari opportunità, oltre a percorsi didattici e formativi in favore della parità nelle scuole.

## IL SOCIALE E I GIOVANI

### ANZIANI

Il Comune garantisce ai soggetti anziani, soprattutto se in condizioni di limitata autonomia, la possibilità di vivere nel proprio domicilio con l'appoggio di specifici servizi domiciliari assistenziali e sanitari. Con altri servizi, mirati al mantenimento della socializzazione, si opera per contrastare la tendenza degli anziani all'isolamento e alla solitudine.

### GIOVANI

Le diverse azioni ed iniziative promosse dal Comune nell'ambito del "Progetto Giovani" rappresentano innovativi strumenti per la costruzione di nuovi modelli di partecipazione dei giovani alla vita sociale del territorio.

### VOLONTARIATO

Il Comune ha ascoltato e coinvolto i soggetti sociali del territorio per la elaborazione delle politiche sociali e in particolare per la definizione del Piano di Zona.

### PARTECIPATE

Il Comune ha affidato al Consorzio CISSA la gestione delle politiche assistenziali finalizzate al sostegno e all'accompagnamento dei cittadini in condizioni



di disagio e di difficoltà, esercitando funzioni di indirizzo politico e controllo tramite l'Assemblea composta dai tre Sindaci dei Comuni consorziati (Moncalieri, La Loggia e Trofarello).

### FAMIGLIE

Interventi di sostegno alle responsabilità genitoriali sono stati sviluppati dal Comune nella convinzione che, per la prevenzione del disagio familiare, siano indispensabili politiche in favore del benessere dei bambini e delle loro famiglie.

### SINDACATO

Il Sindacato attribuisce primaria importanza alle politiche sociali per fronteggiare la crescita dell'indigenza e del numero di famiglie che necessitano di sostegno. La collaborazione tra Sindacato e Comune si è concretizzata nei tavoli per la definizione dei Piani di Zona.

### PIANIFICAZIONE TERRITORIALE E INFRASTRUTTURE

#### DIRIGENTI SCOLASTICI

Le scuole sono interlocutori privilegiati del Comune che, attraverso il Piano Comunale per l'Edilizia Scolastica, promuove azioni a sostegno della mobilità, della collocazione territoriale e dell'integrazione architettonica, funzionale e strutturale degli edifici scolastici.

#### COMMERCIANTI

Molti interventi infrastrutturali promossi dal Comune in questi anni coadiuvano il commercio locale: l'adozione del Piano Urbano del Traffico, la riqualificazione del Centro Storico e di altre aree urbane (via Sestriere), le nuove aree di parcheggio a raso e il Multipiano.

#### ALTRI ENTI

La collaborazione con Enti quali la Provincia e la Regione nella definizione dei piani di riqualificazione urbana e di sviluppo locale hanno convogliato sul territorio di Moncalieri cospicue risorse finanziarie provenienti da fondi regionali, nazionali ed europei.

#### IMPRESE

Tra le imprese maggiormente interessate alla pianificazione territoriale, alle infrastrutture e alle varie tipologie di lavori pubblici ritroviamo la "Moncalieri Tecnopolo spa" (Montepo) che sta realizzando un polo d'eccellenza europea negli insediamenti produttivi e nei servizi.

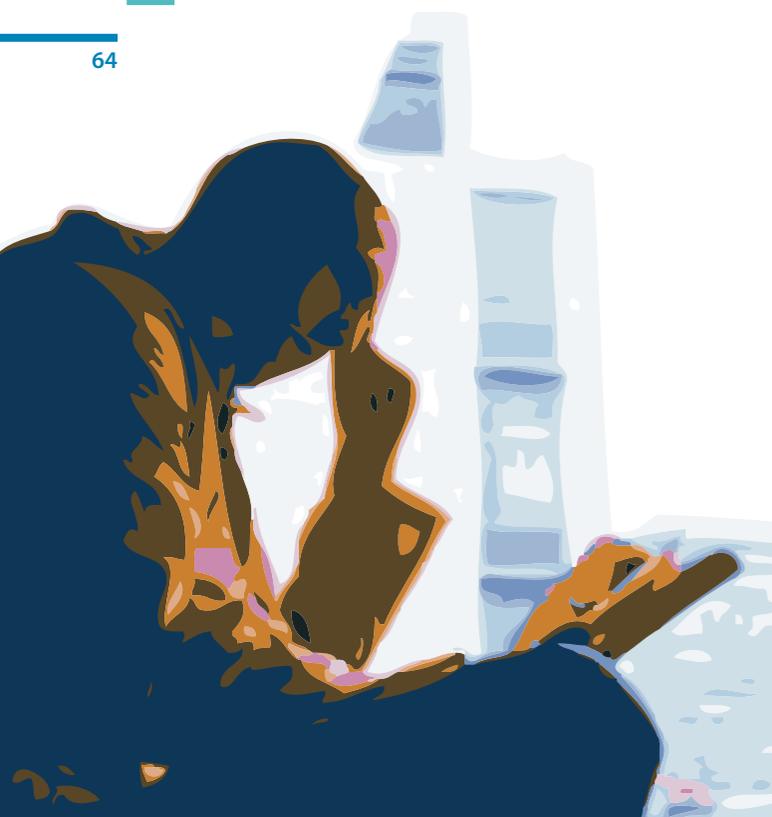
#### SPORT E SALUTE

#### ASSOCIAZIONI SPORTIVE

Le associazioni sportive presenti sul territorio hanno in gestione 7 impianti sportivi del Comune e 11 palestre scolastiche. Il Comune supervisiona le attività delle Associazioni affinché venga assicurata la massima fruibilità e funzionalità delle strutture gestite e garantisce gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

#### ANZIANI

Di particolare interesse per gli anziani sono gli interventi in tema di salute sia per garantire il mantenimento delle persone nel proprio ambiente di vita il più a lungo possibile, sia per sensibilizzare e accompagnare le fasce più deboli della popolazione verso strategie terapeutiche ed assistenziali appropriate.



## GIOVANI

Il Comune considera fondamentale offrire ai giovani le disponibilità di strutture e impianti sportivi nonché adeguata introduzione e preparazione alla pratica sportiva. I giovani inoltre costituiscono il segmento di popolazione nel quale sono più evidenti i vantaggi derivanti dalla integrazione tra attività sportiva e politiche della salute.

## DIRIGENTI SCOLASTICI

La sempre maggiore importanza dello sport nell'educazione e nella formazione delle persone pone in evidenza la necessità di stretta collaborazione tra Comune e Istituti Scolastici. L'educazione alla salute e la sensibilizzazione agli argomenti della prevenzione costituiscono il terreno di cooperazione tra Comune, Azienda Sanitaria Locale e Istituti Scolastici.

## ALTRI ENTI

Per quanto riguarda le politiche della salute è importante la collaborazione con il distretto territoriale dell'A.S.L. 8 che si concretizza in diverse iniziative soprattutto a favore degli anziani e delle fasce più deboli della popolazione.

## FAMIGLIE

In questo ambito il rapporto con le famiglie si concretizza principalmente nella realizzazione di iniziative in tema di promozione della salute rivolte alla tutela dei soggetti più "deboli" all'interno del nucleo familiare, ovvero bambini e anziani.

